

Δελτίο Τύπου, 04 Ιουνίου 2025

Στο πλαίσιο συμμετοχής του **ΚΑΠΕ** στο έργο **EPREL Services**, πρόσφατη έρευνα αγοράς επιβεβαιώνει την ανάγκη των καταναλωτών για περισσότερα, πιο σαφή, αξιόπιστα και εύκολα προσβάσιμα δεδομένα, ώστε να διευκολύνεται η **περιβαλλοντικά υπεύθυνη αγορά προϊόντων με ενεργειακή ετικέτα** στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Έρευνα αγοράς σε περισσότερους από 2.500 καταναλωτές και ενδιαφερόμενα μέρη σε 10 χώρες της ΕΕ, η οποία διεξήχθη μεταξύ Νοεμβρίου 2024 και Ιανουαρίου 2025 και καταδεικνύει ανάγκη για σαφέστερες, ταχύτερες και πιο αξιόπιστες πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα που καταναλώνουν ενέργεια, με στόχο την υποστήριξη της στροφής της Ευρώπης προς ενεργειακά αποδοτικές αγορές.



Το έργο **EPREL Services** έχει ως στόχο να υποστηρίξει καταναλωτές και ενδιαφερόμενους επαγγελματίες προκειμένου να έχουν καλύτερη πρόσβαση σε δεδομένα ενεργειακής απόδοσης για προϊόντα σε όλη την Ευρώπη. Με βάση την **Ευρωπαϊκή Βάση Δεδομένων Προϊόντων για την Ενεργειακή Επισήμανση (EPREL)**, το έργο αναπτύσσει νέα εργαλεία για τη βελτίωση της πρόσβασης σε

δεδομένα, τη διασφάλιση της ποιότητας των δεδομένων και την προώθηση περιβαλλοντικά υπεύθυνων αγορών. Η βάση δεδομένων EPREL παρέχει στους καταναλωτές μια ενιαία διαδικτυακή πηγή σε ολόκληρη την ΕΕ όπου μπορούν να αναζητούν, να φιλτράρουν και να συγκρίνουν γρήγορα προϊόντα με ενεργειακή ετικέτα λαμβάνοντας υπόψη αξιολογήσεις απόδοσης, τεχνικές προδιαγραφές και κόστη λειτουργίας.

Το έργο **EPREL Services** συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα LIFE της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αποσκοπεί στην μεγιστοποίηση του οφέλους της βάσης δεδομένων EPREL, μέσω των παρακάτω δράσεων:

- **Ανάπτυξη** μίας νέας διαδικτυακής εφαρμογής προσαρμοσμένη στις ανάγκες των καταναλωτών, των προμηθευτών, των εμπόρων λιανικής και των υπευθύνων χάραξης πολιτικής.
- **Διασφάλιση** της ποιότητας των δεδομένων μέσω τεχνικών εργαλείων λογισμικού και διαδικασιών παρακολούθησης, σε συνεργασία με τους προμηθευτές.
- **Ευαισθητοποίηση** των ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με την EPREL και τα νέα εργαλεία.
- **Βελτίωση** υφιστάμενων πλατφορμών που παρέχουν πληροφορίες προϊόντων μέσω της ενσωμάτωσης δεδομένων EPREL.
- **Προώθηση** της ευρείας χρήσης μέσω προσαρμοσμένων στρατηγικών επικοινωνίας και διάδοσης.

Η έρευνα ανέδειξε ότι ενώ **πάνω από το 90% των καταναλωτών βασίζονται σε μεγάλο βαθμό σε διαδικτυακές πληροφορίες για τις αποφάσεις αγοράς**, δεν γίνεται η αναμενόμενη αξιοποίηση της βάσης δεδομένων EPREL καθώς και των κωδικών QR στις ενεργειακές ετικέτες.

Επίσης, όταν οι καταναλωτές της ΕΕ χρησιμοποιούν διαδικτυακά εργαλεία και υπηρεσίες για αναζήτηση και σύγκριση προϊόντων, οι πιο σημαντικές παράμετροι είναι η **πληρότητα των πληροφοριών και τα φίλτρα προϊόντων**, ακολουθούμενα από τη **δυνατότητα σύγκρισης προϊόντων και ταξινόμησης ανά τιμή, διάφορα χαρακτηριστικά ή μάρκα**.

Όσον αφορά τη συχνότητα με την οποία συμβουλευόμαστε διάφορες πλατφόρμες πληροφοριών κατά την αγορά προϊόντων με ενεργειακές ετικέτες, οι καταναλωτές ανέφεραν ότι συχνότερα χρησιμοποιούνται οι **πλατφόρμες αξιολόγησης και δοκιμής προϊόντων**, καθώς και τα **εργαλεία**

σύγκρισης τιμών. Λιγότερο συχνά χρησιμοποιούνται οι πλατφόρμες με σχόλια πελατών και υπολογιστές βιωσιμότητας.

Οι παράγοντες που σχετίζονται με το **κόστος** παραμένουν **κυρίαρχοι στις αποφάσεις αγοράς**, ενώ η **ενεργειακή αποδοτικότητα** των προϊόντων είναι σημαντική, αλλά η σχετική της σημασία μεταβάλλεται ανά κατηγορία προϊόντος:

- Για τις **οικιακές συσκευές και τα συστήματα θέρμανσης/κλιματισμού**, η κατανάλωση ενέργειας και η ενεργειακή αποδοτικότητα είναι τα πιο σημαντικά κριτήρια μαζί με την τιμή αγοράς και το συνολικό κόστος κτήσης και λειτουργίας.
- Για τις **ηλεκτρονικές συσκευές (π.χ. τηλεοράσεις, υπολογιστές, κινητά τηλέφωνα)**, η τιμή αγοράς αποτελεί τον πλέον καθοριστικό παράγοντα, ενώ η κατανάλωση ενέργειας και το κόστος λειτουργίας παίζουν μικρότερο ρόλο.

Η εγγύηση κατατάσσεται σταθερά κοντά στην κορυφή σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων, αντανακλώντας την εστίαση των καταναλωτών στην ανθεκτικότητα του προϊόντος. Άλλοι παράγοντες μικρότερης σημασίας σε όλες τις κατηγορίες περιλαμβάνουν την ποιότητα των υπηρεσιών επισκευής, τη διαθεσιμότητα ανταλλακτικών, τις εκπομπές ρύπων, την επωνυμία, τους χρόνους παράδοσης και διαθεσιμότητας προϊόντων, τα εγχειρίδια και τις απαιτήσεις εγκατάστασης.

Κατά την έρευνα οι καταναλωτές επεσήμαναν τις βασικές προτεραιότητες για τη μελλοντική βελτίωση της EPREL:

- Αύξηση της **ευαισθητοποίησης σχετικά με τις δυνατότητες** της βάσης δεδομένων EPREL.
- Βελτίωση της **σαφήνειας των τεχνικών πληροφοριών** και της **προσβασιμότητας** σε αυτές.
- Βελτίωση των δυνατοτήτων **αναζήτησης και φιλτραρίσματος**.

Οι παραπάνω ανάγκες αναμένεται να ικανοποιηθούν μέσω μίας νέας διαδικτυακής εφαρμογής που θα ενσωματώνει δεδομένα προϊόντων - συμπεριλαμβανομένης της κατανάλωσης και της ενεργειακής αποδοτικότητας καθώς και των τεχνικών χαρακτηριστικών - σε μια φιλική προς το χρήστη πλατφόρμα.

Μέσω των παραπάνω δράσεων, το έργο EPREL Services στοχεύει στην πλήρη αξιοποίηση της βάσης δεδομένων EPREL, βοηθώντας τους καταναλωτές και τους επαγγελματίες σε όλη την Ευρώπη να λαμβάνουν πιο έξυπνες και περιβαλλοντικά υπεύθυνες αποφάσεις αγοράς.

Σχόλιο

«Για τους καταναλωτές σε όλη την Ευρώπη υπάρχει κίνητρο για να κάνουν περιβαλλοντικά υπεύθυνες αγορές, αλλά χρειάζονται αξιόπιστες, κατανοητές και εύκολα προσβάσιμες πληροφορίες», δήλωσε εκπρόσωπος του έργου EPREL Services. «Η έρευνά μας δείχνει ότι παρότι για τους καταναλωτές η ενεργειακή απόδοση και άλλοι παράγοντες που σχετίζονται με το κόστος παραμένουν ύψιστη προτεραιότητα, άλλοι παράγοντες όπως οι κατανοητές τεχνικές πληροφορίες και τα απλοποιημένα εργαλεία για τη σύγκριση προϊόντων παραμένουν σημαντικοί. Η επόμενη έκδοση των υπηρεσιών που θα παρέχει η βάση δεδομένων EPREL θα καλύψει αυτές τις ανάγκες, υποστηρίζοντας τους καταναλωτές και τους επαγγελματίες στον δρόμο της μετάβασης προς μια πιο ενεργειακά αποδοτική Ευρώπη».

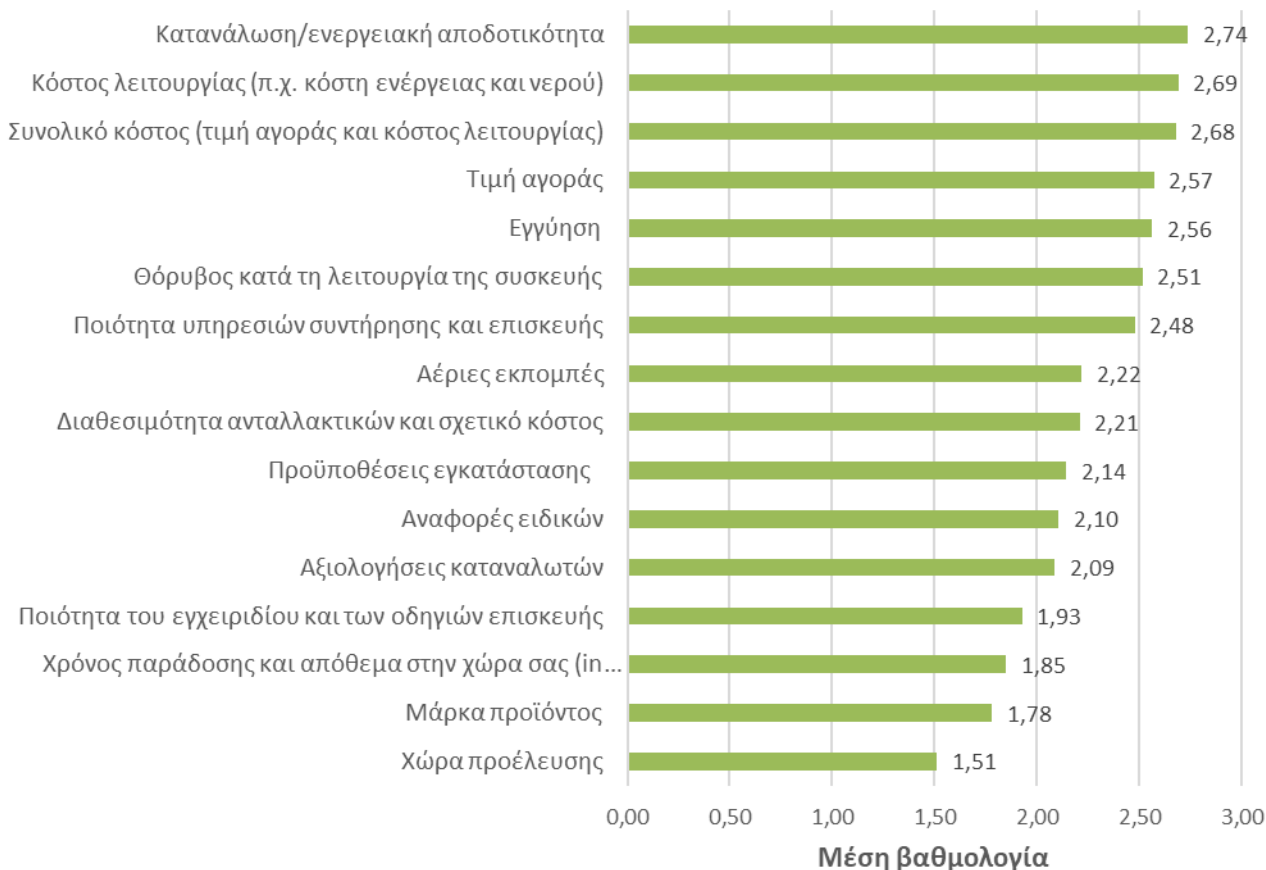
Παράρτημα: Διαγράμματα αποτελεσμάτων έρευνας



Διάγραμμα 1: Τα πιο σημαντικά κριτήρια αγοράς οικιακών συσκευών – συγκεντρωτικές αξιολογήσεις καταναλωτών

Πηγή: Συγκεντρωτικά αποτελέσματα έρευνας καταναλωτών του έργου EPREL Services. Το διάγραμμα δείχνει τις μέσες τιμές που έχουν αποδοθεί σε κλίμακα από 0 έως 3, με τις υψηλότερες τιμές να υποδεικνύουν μεγαλύτερη σημασία.

ΤΑ ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ



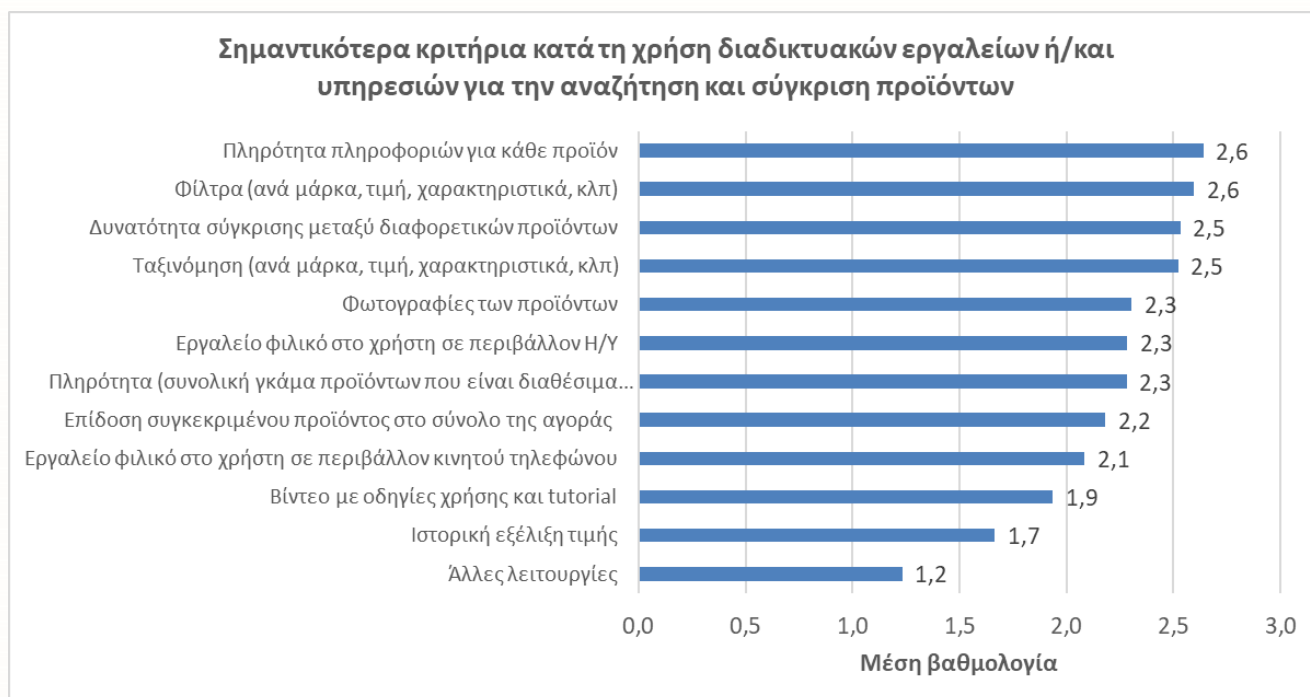
Διάγραμμα 2: Τα πιο σημαντικά κριτήρια αγοράς συστημάτων θέρμανσης και κλιματισμού – συγκεντρωτικές αξιολογήσεις καταναλωτών

Πηγή: Συγκεντρωτικά αποτελέσματα έρευνας καταναλωτών του έργου EPREL Services. Το διάγραμμα δείχνει τις μέσες τιμές που έχουν αποδοθεί σε κλίμακα από 0 έως 3, με τις υψηλότερες τιμές να υποδεικνύουν μεγαλύτερη σημασία.



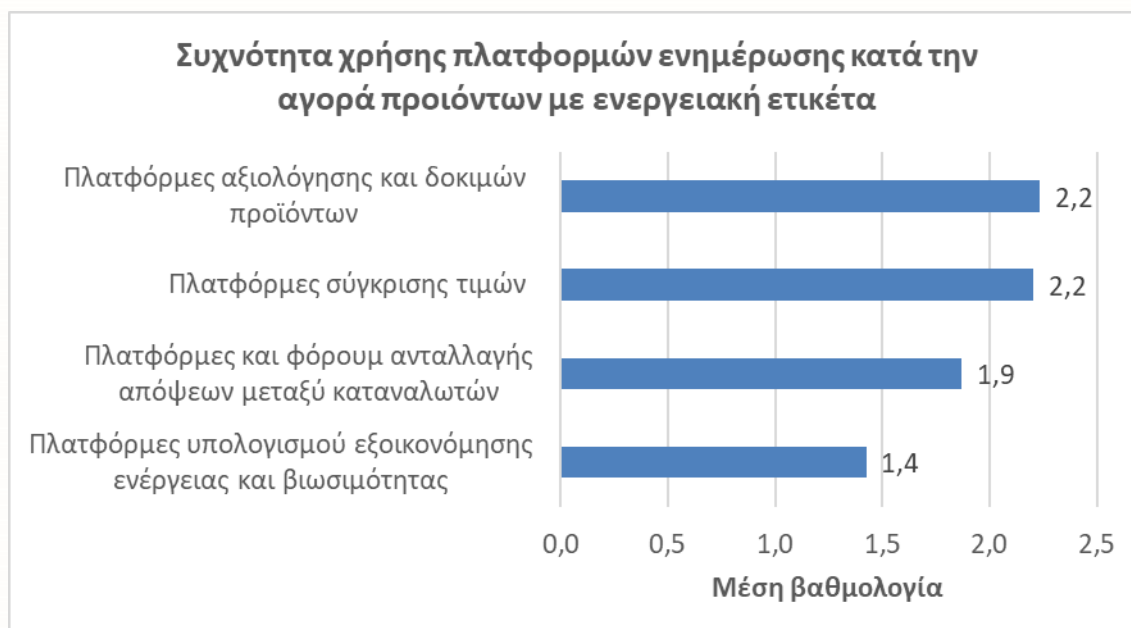
Διάγραμμα 3: Τα πιο σημαντικά κριτήρια αγοράς ηλεκτρονικών συσκευών (π.χ. τηλεοράσεις, υπολογιστές, κινητά τηλέφωνα) – συγκεντρωτικές αξιολογήσεις καταναλωτών

Πηγή: Συγκεντρωτικά αποτελέσματα έρευνας καταναλωτών του έργου EPREL Services. Το διάγραμμα δείχνει τις μέσες τιμές που έχουν αποδοθεί σε κλίμακα από 0 έως 3, με τις υψηλότερες τιμές να υποδεικνύουν μεγαλύτερη σημασία.



Διάγραμμα 4: Σημαντικότερα κριτήρια κατά τη χρήση διαδικτυακών εργαλείων ή/και υπηρεσιών για την αναζήτηση και σύγκριση προϊόντων– συγκεντρωτικές αξιολογήσεις καταναλωτών

Πηγή: Συγκεντρωτικά αποτελέσματα έρευνας καταναλωτών του έργου EPREL Services. Το διάγραμμα δείχνει τις μέσες τιμές που έχουν αποδοθεί σε κλίμακα από 0 έως 3, με τις υψηλότερες τιμές να υποδεικνύουν μεγαλύτερη σημασία.



Διάγραμμα 5: Συχνότητα χρήσης πλατφορμών ενημέρωσης κατά την αγορά προϊόντων με ενεργειακή ετικέτα - συγκεντρωτικές αξιολογήσεις καταναλωτών

Πηγή: Συγκεντρωτικά αποτελέσματα έρευνας καταναλωτών του έργου EPREL Services. Το διάγραμμα δείχνει τις μέσες τιμές που έχουν αποδοθεί σε κλίμακα από 0 έως 3, με τις υψηλότερες τιμές να υποδεικνύουν μεγαλύτερη σημασία.

Πληροφορίες: Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας, Ντάρας Νικόλαος